

**Association Marocaine pour l'Industrie et le Commerce de l'Automobile**

**Approuvé le:** 1 juin 2005  
**Durée de validité:** Deux ans

Actions de formation	Effectif prévisionnel des participants	Nbre de groupes	Durée de l'action en jours
L'audit de processus	24	2	2
Animer une équipe projet	12	1	3
Le hoshing project	24	2	3
Construire son plan de surveillance	12	1	3
Le nouveau code du travail	30	1	1
L'analyse de la valeur	24	2	2
Les techniques du benchmarking	24	2	2
Supply chain	24	2	3
Formateurs internes	60	5	8
Bâtir un esprit commercial	36	3	10
Optimiser les techniques de prospection	24	2	4
Optimiser les techniques de négociation	24	2	3
Techniques de négociation achats	24	2	3
Benchmark achats	12	1	3
Savoir utiliser les systèmes d'informations, de réseaux et leur outils	24	2	4
Formation access	36	3	5
La démarche des 5 S	36	3	2
Mesurer la satisfaction client	24	2	2
Mettre en œuvre la démarche Kaizen	24	4	2
Méthodes et outils de résolution de problèmes	24	4	2
Mettre en place le SMED	24	4	2
comprendre le TPM	24	4	2
Appliquer le juste à temps	24	2	3
Utiliser les indicateurs visuels	24	2	3
La métrologie dans la qualité	24	2	2
Créer son système de gestion de parc	12	1	2
Réaliser une qualification d'équipement	12	1	2
Comprendre la GMAO	12	1	5
Auto diagnostic de garage	12	1	2
Allumage et injection électronique	24	2	2
Dépannage moteurs essence diesel	24	2	4
Réaliser un diagnostic électronique	24	2	2
Accueil réception atelier	24	2	2
Gérer les approvisionnements	12	2	2
Gérer les stocks et les magasins	12	2	2
Conduire un chariot élévateur	36	3	2
Améliorer un poste de travail	24	2	2
Initiation français	24	2	5
Perfectionnement français	24	2	5
Initiation anglais	24	2	5
Perfectionnement anglais	24	2	5
Anglais professionnel	24	2	5

**Pour inscrire votre personnel aux actions de formation, veuillez contacter l'AMICA.**